Bauernhofurlaub.de
Boos Onlinemarketing GmbH & Co. KG

Kontakt:
Im Tal 12
87669 Rieden am Forggensee
Tel.: (+49) 08362 - 9 30 36 22
Fax: (+49) 08362 - 9 30 36 23

1. Historie: Vom Jungbauern zum Urlaubsportal

Rieden am Forggensee (oh)
Aus den eigenen Erfahrungen als Landwirt und Vermieter eine erfolgreiche Geschäftsidee entwickeln – das ist die Geschichte von Stefan Boos und seinem Internet-Portal www.Bauernhofurlaub.de. Als Allgäuer Mächler des digitalen Zeitalters hat der Landwirt die Urlaubsplattform zusammen mit seinem Team seit der Gründung 1998 zu einem der führenden Portale in Deutschland aufgebaut, das inzwischen rund 1700 Ferienhöfe mit potenziellen Urlaubern vernetzt. Wichtigstes Alleinstellungsmerkmal: Nur Bauernhöfe mit aktiver Landwirtschaft im Haupt- oder Nebenerwerb können auf Bauernhofurlaub.de werben – eine Qualitätsgarantie für Feriengäste und Nutzer des Portals ebenso wie für die werbenden Höfe.

Als Internet und Online-Marketing noch in den Kinderschuhen steckten, entwickelte Landwirt Stefan Boos bereits ein regionales Verzeichnis für Allgäuer Ferienhöfe: www.Bauernhofurlaub.de. Keimzelle war die Website, die Boos als frisch ausgelernter Jungbauer für den elterlichen Ferienhof in Rieden am Forggensee selbst programmiert hatte. „Schon damals fand ich das Internet ein spannendes Medium und war technisch interessiert. Als ich feststellte, dass die Domain Bauernhofurlaub.de noch frei war, habe ich meine eigene Nähe zum Urlaub auf dem Bauernhof mit dem Online-Marketing verknüpft. So ging alles los“, erinnert sich Stefan Boos.

Bauernfamilie betreibt Hof und Internet-Firmen
Landwirtschaftliche oder touristische Verbände und Institutionen in Deutschland seien damals noch weit von vergleichbaren Angeboten entfernt gewesen. Ein Vorsprung, den seine Internet-Firma mit inzwischen zehn Mitarbeitern bis heute behauptet. Bei allen relevanten Suchmaschinen rangiert Bauernhofurlaub.de auf den ersten Plätzen. Auch, weil Florian Boos, der sechs Jahre jüngere Bruder, heute ebenfalls Inhaber einer eigenen Internet-Firma, nach seinem Studium in Ulm als Diplom-Informatiker das Portal kontinuierlich begleitet und weiterentwickelt hat.
„Bis heute durchzieht die positive Resonanz von Ferienhöfen und Urlaubern unsere Firmengeschichte wie ein roter Faden“, berichtet Stefan Boos, der sich „trotz Online-Beanspruchung von der Tätigkeit her und auch vom Herzen volle Pulle als Landwirt“ fühlt. Damit der Internet-Pionier den „Spagat“ zur Landwirtschaft bewältigen kann, kümmert sich Ehefrau Stefanie Boos um das Marketing und die betriebswirtschaftlichen Abläufe bei „Internet Service Stefan Boos“. „Natürlich gehört eine vernünftige Zeitplanung dazu. Aber dass ich im Sommer mal drei Tage bei der Heuernte bin, ist jederzeit möglich. Unsere Familie verteilt alle Aufgaben auf mehrere Schultern. Landwirtschaft, Feriengäste und Internet-Firma laufen prima parallel.“

Nachdem zahlreiche Medien über das Allgäuer Internet-Startup berichtet hatten, fiel 2001/2002 der Entschluss, Bauernhofurlaub.de auf ganz Deutschland auszuweiten: „Wir haben gesehen, da geht noch mehr“, erinnert sich Boos. Viele kleine Bausteine seien in einem kontinuierlichen Prozess zu integrieren gewesen. „Doch von Anfang an hatten wir Erfolg. Wir waren mit unseren Begriffen bei den wichtigsten Suchmaschinen immer vorne gelistet, wodurch viele Ferienhöfe schnell gesehen haben, dass wir mit unserem Portal relevant sind – und damit alle, die bei uns werben.“

Guter Ruf spricht sich herum
Inzwischen kämen viele Ferienhöfe von selbst auf die Riedener zu, um deren Online-Marketingangebot zu nutzen. „Dass unser Portal ein Selbstläufer ist, wäre zu hoch gegriffen“, sagt Boos, aber: „‘Wenn Du Gäste willst, gehe zu Bauernhofurlaub.de‘ – nach diesem Motto tauschen sich Ferienhöfe untereinander aus.“ Dies sei vor allem in Regionen wie im Allgäu, im Chiemgau oder an der Nordsee zu beobachten, wo Landwirte den Tourismus als Wirtschaftsfaktor endgültig entdeckt oder sich zu Anbietergemeinschaften zusammengeschlossen haben. „Leider ist das noch nicht in allen Gegenden der Fall“, bedauert Boos und unterstreicht zugleich, dass Ferienhöfe in Regionen, die touristisch als eher unattraktiv wahrgenommen werden, mit Bauernhofurlaub.de auch individuell die Möglichkeit haben, auf sich aufmerksam zu machen.

(4145 Zeichen)